

25 noiembrie 2025

COMUNICAT DE PRESĂ

Filarmonica George Enescu ia atitudine împotriva violenței asupra femeii și a indiferenței față de această problemă

Filarmonica George Enescu a luat astăzi atitudine publică împotriva violenței asupra femeii și a indiferenței față de această problemă, prin lansarea campaniei **„Nu întoarceți privirea!”**, în cadrul proiectului global de comunicare **UNiTE to End Violence Against Women**, desfășurat de Organizația Națiunilor Unite (ONU), între 25 noiembrie și 10 decembrie 2025.

Publicul larg și toți cei interesați (organizații neguvernamentale, companii și instituții) sunt invitați să vizualizeze și să preia clipul campaniei, care a fost realizat de Orchestra și Corul Filarmonicii George Enescu, cu participarea extraordinară a Maestrului Lawrence Foster:

RO: <https://www.youtube.com/watch?v=nyi8TZG7vKU>

EN: <https://www.youtube.com/watch?v=74zeKos8onw>

Facebook RO: <https://www.facebook.com/watch/?v=1564258098249746>

Facebook EN: <https://fb.watch/DJlyje-94J/>

Instagram RO: <https://www.instagram.com/p/DResIE5AR2G/>

Mesajele campaniei

Campania **„Nu întoarceți privirea”** pornește de la o premisă esențială: **violența împotriva femeilor nu este problema „celorlalți”, ci ne privește pe toți. Ne afectează pe fiecare dintre noi — ca oameni, ca cetățeni, ca societate și comunitate, ca organizații, companii și instituții.**

Inspirată de rolul muzicienilor, care folosesc instrumente și vocea pentru a da viață unei partituri, campania își propune să transmită **un mesaj puternic de conștientizare și mobilizare publică:**

- **Fiecare dintre noi are propriile instrumente — vocea, comportamentul, responsabilitățile și prerogativele instituționale, influența, poziția socială, expertiza, solidaritatea — pentru a preveni, semna și opri violența împotriva femeilor, iar dacă nu acționăm toți, împreună, societatea nu se va vindeca de acest flagel!**



De aceea muzicienii Filarmonicii au exprimat mesajul lor fiind ei înșiși, la muncă. Nucleul campaniei este un clip filmat cu Orchestra și Corul Filarmonicii George Enescu, pe baza unui experiment, menit să demonstreze în mod concret cum ne afectează pe toți violența împotriva femeii: atunci **când femeile sunt agresate, ele dispar, iar odată cu ele dispăre muzica și viața se oprește. Clipul a fost filmat în timpul repetițiilor pentru concertele vocal-simfonice din 30 și 31 octombrie 2025, cu participarea extraordinară a Maestrului Lawrence Foster.**

Coloana sonoră a videoclipului este asigurată de Orchestra și Corul Filarmonicii George Enescu, care interpretează Gloria din Missa în do major, op. 86, de Ludwig van Beethoven, sub bagheta lui Lawrence Foster. Deloc întâmplător ales, momentul conține o muzică exprimând rugăciunea și speranța oamenilor de a trăi într-o lume a înțelegerii și toleranței: „Slavă lui Dumnezeu în ceruri și pe pământ pace, între oameni bunăvoire!”

Lansarea campaniei

Campania a fost lansată astăzi, 25 noiembrie, pentru a marca Ziua pentru Eliminarea violenței împotriva Femeilor, în pauza din repetițiile muzicienilor pentru concertul simfonic săptămânal, pentru a permite și participarea unor artiști din orchestră, precum Mădălina Fara, prim-violoncelistă și șefa partidei de Violoncel a orchestrei, Horațiu Ludușan, violoncelist, dirijorul principal al Filarmonicii, Gabriel Bebeșelea, alături de directorul general Marin Cazacu, directoarea generală a Direcției Generale pentru Asistență Socială a Municipiului București (DGASMB), Cosmina Simiean, Oana Marinescu, consultant comunicare strategică.

Tot astăzi, la concertul susținut de Teodora Brody și Violoncelissimo, în cadrul programului artistic al Filarmonicii George Enescu, au fost invitate 50 de supraviețuitoare ale violenței domestice, din centrele coordonate de DGASMB. În această seară, fațada Ateneului va fi luminată în portocaliu, culoarea campaniei ONU, **UNiTE to End Violence Against Women.**

Hashtagurile campaniei: [#EndVAW](#) [#FGEOprițiViolențaÎmpotrivaFemeilor](#) [#MusicAgainstViolence](#) [#NoExcuse](#) [#ACTtoEndViolence](#) [#FGENUîntoarcePrivirea](#)

Declarații de presă

Marin Cazacu, director general FGE:

„Filarmonica George Enescu nu poate rămâne indiferentă la ce se întâmplă la nivel mondial pe parte de violență împotriva femeii. Societatea românească nu

este ocolită de acest flagel. Este un lucru care chiar ne afectează pe toți. Filarmonica are o tradiție de integrare și respectare a femeilor. Am văzut o fotografie din 1978 când Sergiu Celibidache dirija Orchestra Filarmonicii George Enescu și am numărat femeile care făceau parte din Orchestră. Erau 12, nu suficient de mult. Astăzi numărul lor este peste 35. Cu cât sunt mai multe femei într-o orchestră, cu atât activitatea orchestrei este mai armonioasă, iar înțelegerea dintre membri este mai bună.”

Oana Marinescu, consultantă comunicare strategică

„Astăzi transmitem un mesaj social cu ajutorul muzicii și al muzicienilor. Lansăm o campanie prin care Filarmonica George Enescu ia poziție împotriva violenței asupra femeii. De ce face Filarmonica acest lucru? Răspunsul simplu este: **pentru că poate**, așa cum toți putem să facem ceva. Așa cum artiștii își folosesc instrumentele și vocea pentru a transmite un mesaj public și pentru a spune tuturor celorlalți: „Nouă ne pasă! Noi vrem ca această violență să se oprească”, tot la fel, fiecare dintre noi și fiecare instituție din România poate să facă ceva. Acesta este mesajul principal al campaniei. Ce spunem este că **nu mai putem să întoarcem privirea!**”

Cosmina-Ioana Simiean Nicolescu, director general al Direcției Generale de Asistență Socială a Municipiului București

„Este prima dată când există o colaborare între serviciile sociale și cele culturale. În fiecare zi sau în fiecare săptămână auzim de un femicid. S-a ajuns la 56 de femei doar anul acesta. Până acum, discuțiile despre violența împotriva femeilor erau fie în sfera juridică, fie la nivelul serviciilor sociale. Lucrurile arată că **trebuie să lucrăm împreună**. De aceea, **mesajul de intoleranță față de violența împotriva femeilor trebuie să existe în toate instituțiile și în toate domeniile.**”

Mădălina Fara, șef de partidă violoncel în Orchestra FGE:

„Este o onoare pentru mine să particip la această campanie. Nu putem sta indiferenți. **Sunt aici în calitate de femeie și de mamă. Noi, ca femei și ca părinți, trebuie să fim foarte atenți la modelul pe care îl oferim copiilor, pentru că de aici izvorăsc foarte multe probleme. Ei sunt viitorul. Este important felul în care ne alegem cuvintele.**”

Horățiu Ludușan, violoncelist

„Acest subiect nici măcar nu ar trebui să existe ca idee sau concept. Violența împotriva femeii totuși există. **Iar în spatele statisticilor, se află femei reale, mame, fiice, prietene - un suflet care trăiește și care speră la o viață frumoasă.**

Prin această campanie, îmi doresc să spunem stop acestor acte de violență împotriva femeii și actelor de violență în general și să nu fim pasivi la ceea ce se întâmplă în jurul nostru și să încercăm să redăm vocea oamenilor care au pierdut-o din cauza abuzurilor și să fim vocea lor pentru ca ei să aibă curajul să ducă o viață mai bună”.

Femeile și Filarmonica George Enescu

În 1923 au fost angajate primele două femei ca membre ale Orchestrei, mult mai devreme decât în alte instituții prestigioase de muzică clasică de la nivel mondial.

În prezent:

- 28% din Orchestra este formată din femei
- 61% din membrii Corului sunt femei
- 41% dintre membrii Orchestrei și Corului Filarmonicii George Enescu sunt femei

Fundamentarea campaniei

Potrivit documentelor ONU, violența împotriva femeilor și fetelor rămâne cea mai urgentă și răspândită încălcare a drepturilor omului, provocând prejudicii grave femeilor, familiilor, comunităților și societății în ansamblu. Deși în ultimii 30 de ani s-au înregistrat progrese semnificative prin consolidarea legislației, a serviciilor și a strategiilor de prevenire, lumea nu reușește să elimine violența împotriva femeilor, care persistă la niveluri alarmante, cu 1 din 3 femei experimentând violență de-a lungul vieții. La nivel mondial, **o femeie sau fată este ucisă la fiecare șase minute.**

Stereotipurile profund înrădăcinate, normele sociale dăunătoare, aplicarea deficitară a legilor și resursele insuficiente împiedică progresul.

În 2025, campania ONU atrage atenția asupra creșterii accelerate a violenței în mediul digital — de la hărțuire și abuz online, la deepfake-uri pornografice și campanii coordonate de misoginie, care afectează profund drepturile și siguranța tuturor femeilor.

O campanie amplă de conștientizare și mobilizare publică împotriva violenței asupra femeii, marcând **Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței împotriva Femeii** și deschiderea celor **16 Zile de Activism** din cadrul campaniei globale **UNiTE to End Violence Against Women**, susținută de Organizația Națiunilor Unite.

Situația în România devine tot mai gravă:

- În România, **56 de femei și-au pierdut viața** de la începutul anului 2025 până pe 25 noiembrie, **două dintre ele au fost ucise în perioada de realizare a clipului campaniei.**
- Poliția a intervenit în **61.000 de cazuri de violență domestică în primele șase luni ale anului 2025**, ceea ce înseamnă în medie **14 cazuri pe oră**;

IMPORTANT PENTRU PRESĂ

La linkul de mai jos găsiți imagini video de la conferința de lansare:

<https://s.go.ro/pwd3j8q1>

La linkul de mai jos puteți găsi fotografiile de la lansare, cu toți vorbitorii, și vizualurile de campanie, în română și engleză

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1eEQ_zgFJa8wK5YvpIGsxGtz2iyKsdOzl

Sponsori principali: Garanti BBVA, Rompetrol, RCI Holding | **Sponsori:** URSUS, ENEVO, Groupe SNEF | **Suținători:** Symphopay, Aqua Carpatica, Intercontinental

Parteneri media principali: RFI România; Radio România Muzical

Parteneri media: [stirileprotv.ro](https://www.stirileprotv.ro), Radio România Cultural, Observator Cultural, Actualitatea Muzicală, Deutsche Zeitung Romania, PressHub

Partener artistic: Fundația Art Production | **Partener comunicare:** OMA Vision